

Case Study

E-Mail-Archivierung mit  
MailStore: „Ein IT-Tool,  
das im Alltag direkt und  
spürbar entlastet“

---

## Auf einen Blick

---

### **Die Unternehmen**

Die ANDRIS-IT mit Sitz in Kevelaer betreut bereits seit 1995 speziell kleine und mittelständische Unternehmen – von ganzheitlichen Netzwerk-Konzepten bis hin zu Lösungen für die IT-Probleme des Alltags.

[www.andris.de](http://www.andris.de)

Die VAPS GmbH wurde 1990 in Isernhagen gegründet und unterstützt namhafte Autohäuser mit einem breiten Aufgebot an Beratungs- und IT-Lösungskonzepten – die Erleichterung des Geschäftsalltages ist dabei oberste Prämisse.

[www.vaps.de](http://www.vaps.de)

---

### **Die Lösung**

MailStore – „made in Germany“ und von unabhängigen Wirtschaftsprüfern zertifiziert – überzeugt weltweit mehr als 80.000 Unternehmenskunden und zählt mit der On-Premises-Variante MailStore Server und der MSP-Lösung MailStore Service Provider Edition zu den führenden Anbietern in Sachen rechtssicherer E-Mail-Archivierung.

[elovade.com/mailstore](http://elovade.com/mailstore)

---

### **Die Anwendung**

Während im geschäftlichen Kundenumfeld der VAPS GmbH E-Mails bevorzugt mittels MailStore Server inhouse archiviert werden, ergänzt die MailStore Service Provider Edition das Dienstleistungsportfolio der ANDRIS-IT optimal um E-Mail-Archivierung as a Service.



## E-Mail-Archivierung mit MailStore: „Ein IT-Tool, das im Alltag direkt und spürbar entlastet“

---



Die manipulationssichere Archivierung steuerlich relevanter E-Mails kann für Unternehmen – so denn richtig umgesetzt – enorm nutzbringend sein. Diese Überzeugung teilen sowohl Roland Andris von ANDRIS-IT als auch Timo Wöllner von der VAPS GmbH – beide IT-Profis haben sich vor diesem Hintergrund für MailStore, den führenden Anbieter rechtskonformer E-Mail-Archivierung, entschieden. Passgenau abgestimmt auf die Bedürfnisse ihrer Kunden setzt dabei die VAPS GmbH vordergründig auf MailStore Server, während ANDRIS-IT vor allem mit der MailStore Service Provider Edition das Modell E-Mail-Archivierung as a Service bietet.

Unternehmen aller Größen sind auf eine manipulationssichere E-Mail-Archivierung angewiesen, wollen sie ihre Geschäftskommunikation rechtskonform gestalten. „E-Mails sind eine Flut, die es zu bewältigen gilt“, schildert Timo Wöllner, Verantwortlicher für Projekte & Konzeption bei der VAPS GmbH, die Eindrücke seiner Kunden. „Mit MailStore meistern wir diese Herausforderung spielend, denn eine verlässliche E-Mail-Archivierung ist hierbei der erste Schritt.“ Besonders wichtig für den vornehmlich aus namhaften Autohäusern bestehenden Kundenkreis: Die Archivdaten sind inhouse aufzubewahren. „So war die On-Premises-Variante MailStore Server unsere erste Wahl – und damit sind auch unsere Kunden rundum zufrieden“, erinnert sich der IT-Profi.



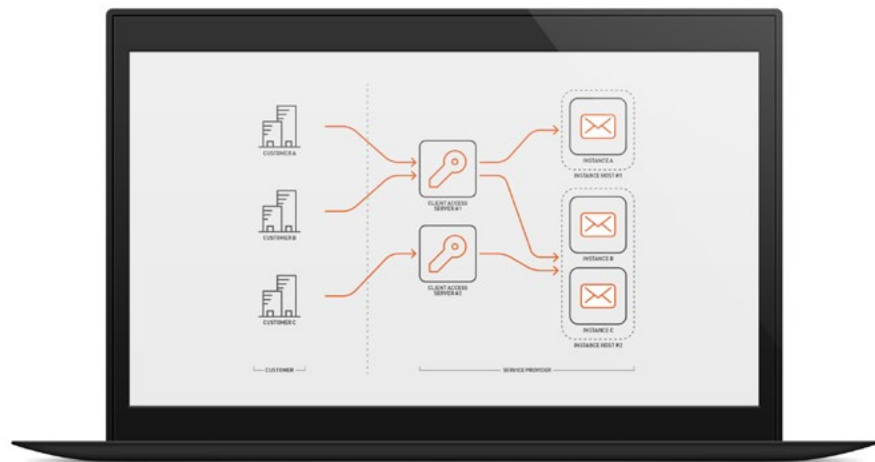
Auch bei Roland Andris, Geschäftsführer der ANDRIS-IT aus Kevelaer, sind die Kundenbedürfnisse ausschlaggebend für die Wahl der Lösung: „Der Service-Aspekt steht bei unseren Kunden enorm hoch im Kurs.“ Während das Systemhaus MailStore Server bereits im Einsatz hatte, bot sich mit der MailStore Service Provider Edition die ideale Ergänzung des Portfolios. „Besonderer Vorteil für uns ist dabei die Skalierbarkeit der Lösung“, erklärt Andris. Als Managed Service Provider unterstützt das 6-Mann starke Team seine Kunden so bei der Erfüllung rechtlicher Vorgaben via Dienstleistung: „Dank MailStore können wir einen akuten Bedarf bei Unternehmen bedienen und dies mit einem umfassenden Service verbinden.“

## Kundenbedarf treffen: „MailStore ergänzt unser Portfolio optimal“

Der Bedarf nach einer E-Mail-Archivierung folgt in der Regel dem nach einem E-Mail-Server – und ist eine unverzichtbare Maßnahme, sobald geschäftliche Kommunikation hierüber stattfindet. Unabhängig von der Ausgestaltung – also der Archivierung inhouse oder as a Service – verfolgen beide Systemhäuser daher den Ansatz, die Bedürfnisse Ihrer Kunden vorzusehen und so optimale Betreuung zu bieten.

*„Via automatischer Richtlinien verschlanken wir das Nachrichtenaufkommen auf dem Server – und erhöhen so die Performance.“  
– Andris*

„Auf die Frage nach einem E-Mail-Server folgt früher oder später die nach einer E-Mail-Archivierungslösung – weil wir von MailStore so überzeugt sind, bieten wir beides von Anfang an in einem Guss an“, so Wöllner. „Es passiert aber auch, dass Kunden davon losgelöst aktiv auf uns zukommen, wenn sie über Roadshows oder Pressenachrichten auf das Thema Archivierung gestoßen sind.“



Auch Roland Andris beschreibt: „Wir führen unsere Kunden beispielsweise über Anfragen zu E-Mail-Servern in Richtung der notwendigen Archivierung.“ Das Konzept der E-Mail-Archivierung as a Service ergänzt dabei das Portfolio und den Anspruch des Systemhauses perfekt: „Bei der Betreuung unserer Kunden-Postfächer über die MailStore Service Provider Edition generieren wir ein hohes Maß an Vertraulichkeit und Integrität. Dazu tragen beispielsweise auch die Statusreports bei, welche Archivierungsabläufe und Archivanzahl transparent gestalten.“ Während so die Kundenbindung gestärkt wird, nimmt auch das Potential für weitere Projekte zu.

## Täglich spürbare Entlastung – dank intuitiver Bedienung und automatisierter Richtlinien

Letztlich fällt die Entscheidung für eine Lösung stets vor dem Hintergrund des Anwenders. Beide Systemhäuser lösen mit MailStore alltägliche Probleme – wie die DSGVO-Konformität des Archivs. Mit MailStore lassen sich hier mehrgliedrige, manuelle Richtlinien für die Aufbewahrung verschiedener Nachrichtentypen – wie Abwesenheitsnotizen oder Bestellbestätigungen – aufstellen. „So bauen wir das Archiv gesetzeskonform auf und garantieren, dass die gesetzlichen Aufbewahrungsfristen eingehalten werden“, erklärt Andris. „Für unsere Kunden bedeutet das zusätzliche Sicherheit.“

**ANDRIS** & **VAPS** | AUTOHAUS  
KOMPETENZ

„Ich kann nur empfehlen,  
MailStore einfach zu testen“

*Interview mit Roland Andris (ANDRIS-IT)  
und Timo Wöllner (VAPS GmbH)*



Roland Andris



Timo Wöllner

### Welche Vorteile bietet Ihnen die MailStore Service Provider Edition, Herr Andris?

**Andris:** Wir können damit E-Mail-Archivierung als skalierbare Dienstleistung anbieten – die ideale Ergänzung für unser Portfolio, besonders bei Exchange-Kunden.

### Welche Vorteile bietet Ihnen MailStore Server, Herr Wöllner?

**Wöllner:** Wir begegnen damit genau dem Bedarf unserer Kunden nach einer E-Mail-Archivierungslösung, die Daten inhouse sichert – dabei ist MailStore unglaublich einfach in Implementierung und Wartung, so dass unsererseits kein Zeitaufwand entsteht.

### Welchen Ratschlag würden Sie anderen Systemhäusern mitgeben, die sich nach einer E-Mail-Archivierungslösung umsehen?

**Andris:** Ich kann nur empfehlen, MailStore einfach zu testen – die Entscheidung fällt dann von ganz allein.

### Herr Wöllner, Herr Andris, was sind Ihre drei Argumente für MailStore?

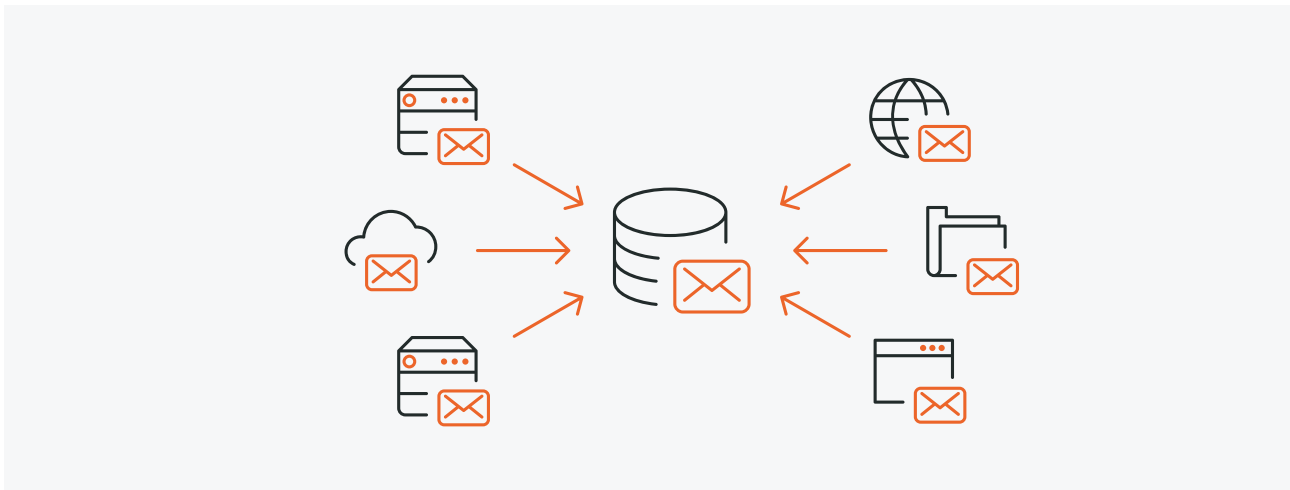
**Andris:** Keine Anschaffungskosten, Skalierbarkeit für uns als Systemhaus und ein hohes Maß an Vertraulichkeit unseren Kunden gegenüber.

**Wöllner:** Wir bieten rechtliche Absicherung, während unsere Kunden damit bei einem sehr guten Kosten-Nutzen-Verhältnis von einer verbesserten Effektivität im Arbeitsalltag profitieren.

„MailStore ist ein EDV-Tool,  
das unsere Kunden direkt  
und spürbar entlastet.“  
– Wöllner

Dazu ermöglicht es MailStore den IT-Profis, die IT-Strukturen ihrer Kunden nachhaltig zu entlasten und zu optimieren: „Früher oder später stellt sich das Problem, wie ein stetig wachsendes Postfach sich ressourceneffizient archivieren und im täglichen Gebrauch verschlanken lässt“, so Andris. Um diese Problematik bereits vorab aufzulösen, richtet ANDRIS-IT über die MailStore Service Provider Edition automatische Richtlinien ein – abgestimmt auf die Arbeitsabläufe und -prozesse beim Kunden: Nach Ablauf einer bestimmten Zeit werden Nachrichten automatisch aus dem aktiven Postfach entfernt; dabei bleiben E-Mails im Archiv für die Anwender weiter zugänglich, wenn nötig. So ergänzt das Systemhaus dank MailStore seine Serviceleistung um das Verschanken des E-Mail-Servers und eine deutliche Steigerung der täglichen Performance.

Auch beim Betrieb der Lösung inhouse über den MailStore Server macht sich die gesteigerte Effizienz deutlich bemerkbar. „Unsere Kunden haben hier ein IT-Hilfsmittel an der Hand, das sofort und intuitiv genutzt werden kann“, berichtet Wöllner vom täglichen Einsatz der Lösung. Besonders die Volltext-Suche und die Indexierung von Anhängen erleichtern das tägliche Handling der E-Mail-Flut enorm. „Das sind unglaublich nützliche Features, die man woanders so nicht findet!“



## Vorteile für Systemhäuser

Beide IT-Profis bieten so ihren Kunden Klarheit und Struktur am Arbeitsplatz: „MailStore ist ein EDV-Tool, das unsere Kunden im Arbeitsalltag direkt und spürbar entlastet“, fasst Wöllner zusammen. Zeitersparnis ist dabei ein wichtiger Faktor auf beiden Seiten, denn: Während Kunden von der intuitiven Nutzung und damit beschleunigten Arbeitsprozessen profitieren, macht sich seitens der Systemhäuser

der geringe Aufwand bei Roll-out, Implementierung und Betreuung bemerkbar. Auch im täglichen Betrieb gestaltet sich die Lösung äußerst wartungsarm und fordert seitens der Kunden kaum Schulungsaufwand – dank der intuitiven Bedienung.

Bereits bei 80.000 Unternehmenskunden ist die Lösung weltweit im Einsatz und wird auf Basis technischer Innovationen und Nutzer-Rückmeldungen weiterentwickelt: „Es gab eigentlich nur einen Fall, bei dem wir Unterstützung benötigten – und hier lief die Zusammenarbeit mit dem Elovade-Support reibungslos. Die gemeinsam entwickelte Lösung wurde dann auch von MailStore auf der FAQ-Seite protokolliert“, beschreibt Wöllner.

## Klares Fazit: „MailStore macht einfach Spaß“

Ob mit der On-Premises-Variante MailStore Server oder der MSP-Lösung MailStore Service Provider Edition – die VAPS GmbH sowie ANDRIS-IT positionieren sich als Systemhaus mit E-Mail-Archivierung ganz klar nah bei den Bedürfnissen ihrer Kunden und bieten: eine alltagsnahe Lösung, die nicht nur Rechtssicherheit liefert, sondern auch IT-Strukturen verschlankt und so letztlich die Effektivität erhöht.

Das gemeinsame Fazit aus Sicht der beiden Systemhäuser fällt dabei ganz deutlich aus: „Eine sehr gute Lösung, die mit überschaubarem Aufwand zu genau definierten Kosten an den Kunden gegeben werden kann“, beschreibt Andris. Timo Wöllner stimmt rückhaltlos zu: „MailStore macht als IT-Tool einfach nur Spaß!“

ELOVADE ▲

---

**Kontaktdaten für Deutschland & Österreich:**

ELOVADE Deutschland GmbH

mailstore@elovade.com

DE: +49 6441 67118 843

AT: +43 820 0010 36

elovade.com/mailstore

---

**Kontaktdaten für die Schweiz:**

ELOVADE Swiss AG

sales@elovade.ch

CH: +41 55 552 27 91

elovade.ch/mailstore